استراتيجية النقل الوطنية طويلة المدى

المرحلة الثانية

الخطة التنفيذية (2018-2020)

قائمة المحتويات

1	كلمة معالي الوزير	3
2	مقدمة	6
3	الهيكل التنظيمي	7
4	نبذة عن وزارة النقل	8
5	المنهجية	9
6	الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية	10
7	مدخلات الاستراتيجية	11
8	مصفوفة أصحاب العلاقة	12
9	تحليل البيئتين الداخلية والخارجية لوزارة النقل	18
10	الأهداف الوطنية	27
11	الهدف القطاعي	27
12	ربط الأهداف الوطنية بالأهداف الاستراتيجية	28
13	ربط المبادئ الرئيسية لسياسة النقل الأهداف الوطنية بالأهداف الاستراتيجية	31
14	ربط الأهداف الوطنية بالأهداف الاستراتيجية والبرامج التي تعمل على تحقيقها	32
15	الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات قياس أدائها	33
16	الخريطة الاستراتيجية (بطاقات الأداء المتوازن)	36
17	علاقة الأهداف الاستراتيجية بالأهداف الوطنية والمديريات / الوحدات التي تعمل على تحقيقها	38
18	آلية تحديد أولويات مشاريع الوزارة	39
19	قائمة أولويات مشاريع الوزارة	41
20	الاهداف الوطنية الاهداف الاستراتيجية والبرامج والمشاريع	44

1 كلمة معالي الوزير

يتميز قطاع النقل بارتباطه بالقطاعات الاقتصادية الأخرى حيث ان تحفيز هذا القطاع وزيادة تنافسيته ينعكسان إيجابا على العديد من القطاعات، فتعتبر صناعة النقل هي الدعامة الرئيسة التي ترتكز عليها البرامج التنموية لأي دولة، لما لهذه الصناعة من دور كبير وتأثير واضح في تطور الدول في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية كافة حيث يقاس تقدم الدول بتقدم وسائل ونظم النقل فيها، لذا لا بد من العمل على جذب المزيد من الاستثمارات لتحسين شبكات النقل الحالية وتطوير المرافق الخاصة بها من الموانئ والمطارات والطرق والسكك الحديدية.

وبما ان تطوير قطاع النقل يرتكز على محورين مهمين هما القطاع الحكومي والقطاع الخاص، ونجاحه يعتمد على تحقيق التكامل والانسجام بين هذين القطاعين لذا فان أهم الأهداف الاستراتيجية لوزارة النقل هو تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص وتشجيع الاستثمار في مشاريع النقل كافة ، حيث يتميز الأردن بخصائص عديدة تؤهله لأن يكون حاضنة للاستثمار وبيئة مشجعة لمشاريع القطاع الخاص من ناحية الموقع الاستراتيجي وتوفر الاستقرار السياسي ووجود الموارد البشرية المؤهلة والمنافسة، بالإضافة إلى توفر حزم من الحوافز والإعفاءات التي تشجع وتزيد من جاذبية الاستثمار في المملكة لتستحق أن تكون من أفضل دول المنطقة في مستويات الأداء اللوجستي والنقل المتكامل وتجارة العبور.

ولغايات تعزيز القدرة التنافسية الوطنية وزيادة الكفاءة للتغلب على جميع التحديات والعقبات التي تواجه قطاع النقل والتجارة وإيجاد حلول مرنة ومتكاملة مع الشركاء كافة قامت الحكومة بتشكيل اللجنة الوطنية واللجنة الفنية لتسهيل النقل والتجارة لتأكيد الأهمية الاستراتيجية لتسهيل النقل والتجارة في تعزيز مكانة الأردن على خريطة التجارية العالمية والإقليمية، لتهيئة مناخ الحوار بين الأطراف المشاركة في عمليات النقل والتجارة ولفتح مجالات التعاون وبذل الجهود من قبل جميع الدول الاقليمية بحيث تصبح قادرة على تلبية متطلبات التجارة لتحقيق خدمات لوجستية اكثر كفاءة من خلال تبني شبكة نقل متكاملة ومتعددة الانماط في المنطقة وتطويرها لتأمين انسيابية حركة النقل عليها والعمل على ايجاد نظام لوجستي ذي كفاءة عالية حيث تقوم الوزارة حاليا وبالتعاون مع شركاءها الرئيسين بإجراء دراسات لأنشاء موانئ برية لتكون جزءاً من منظومة نقل متكاملة لمشاريع لوجستية واستراتيجية، أهمها مشروع الشبكة الوطنية للسكك الحديدية حيث قدمت الدراسات الأولية التي تم اجرائها مؤخرا اقتراحا لمواقع هذه الموانئ ، في معان ومنطقة الماضونة شرق عمان كما يجري حالياً

إعادة دراسة المسار الساحلي لسكة الحديد في مدينة العقبة وكذلك دراسة خيارات استعمال شبكة سكة حديد العقبة وتقييمها إضافة إلى دراسة وصلة الشبكة بالميناء البري في الماضونة.

واتساقا مع كتب التكليف الملكي السامي فان منظومة النقل العام تحظى باهتمام حكومي كبير للحكومة لإحداث التنمية التي يعتبر النقل عصبها الرئيس ، حيث تقوم الوزارة ومن خلال تنفيذ استراتيجية قطاع النقل طويلة المدى بتطوير منظومة النقل العام كوسيلة نقل مستدامة في متناول شريحة واسعة من المواطنين في المحافظات والمناطق الحضرية لتساهم في تخفيف الاعباء الاقتصادية والاثار البيئية السلبية نتيجة الاعتماد على المركبات الخاصة من خلال تطوير البيئة التشريعية والتشغيلية الناظمة لخدمات النقل العام لترتقي الى مستويات متميزة من نوعية الخدمة والسلامة العامة والكفاءة وتشجيع الاستثمار في قطاع النقل العام.

وفي مجال النقل الجوي يجري العمل على تطوير الاجراءات والانظمة الامنية وادخال عدد من التقنيات الجديدة لمواكبة التطورات بهذا الخصوص في مطار الملكة علياء الدولي ، وتطوير المدخل الرئيسي ليشمل سبع مسارب ستعمل مطلع العام القادم تتضمن التدقيق على السيارات والامتعة قبل الدخول الى المطار ليعكس الامان والراحة لدى المسافرين حيث ان تكامل منظومة الاجراءات داخل المطار بالإضافة الى تطوير البنية التحتية على صعيد المرافق العامة والحدائق والمداخل المختلفة ضمن حرم المطار واعادة تأهيل المدرج الشمالي الذي تم افتتاحه والذي سيشكل اضافة نوعية لخدمات المطار سيساعد في تطويره ليبلغ مستوى المطارات العالمية، كما ان حركة المسافرين ستشهد وصولا لذروة ثمانية ملايين مسافر وتقدم تدريجي الى اثنا عشر مليون مسافر سنويا وفي هذا السياق فإن الحكومة ستمضي في مشروع توسعة المطار لاستيعاب عدد أكبر من الركاب ولرفع طاقة الشحن الجوي، حيث أسهمت عملية التوسعة في زيادة أعداد البوابات في المطار لتصل إلى الضعف تقريباً، حيث ارتفع عدد البوابات المُفعلة من 13 إلى 25 بوابة.

و كما و يتم العمل للبدء بتنفيذ المشاريع الكبرى في توسعة المطارات واستحداث مطار جديد في منطقة الأغوار حيث تسعى الحكومة لجعل الأردن مركزا لوجستيا لشحن البضائع ونقلها وتعبئتها وإعادة تصديرها بحيث ننافس في هذا المجال الدول المجاورة والمتقدمة.

وفيما يخص تطوير منظومة النقل البحري ووفقا للمخطط الشمولي لسلطة العقبة الاقتصادية الخاصة 2001- 2020 يجري حاليا اعادة هيكلة ميناء العقبة بشكل كامل حيث يتم العمل على انشاء منظومة الموانئ لرفع كفاءة وقدرة ميناء العقبة في استقبال كافة البضائع ليضعه على خارطة الموانئ العالمية حيث يعتبر ميناء العقبة احد العناصر الهامة في انشطة النقل البحري الاردني ومركزا رئيسا لنشاط التجارة البحرية الاردنية وله دور بارز في تنمية الاقتصاد الاردني، اضافة الى نقل بضائع الترانزيت الى الدول المجاورة ويظهر ذلك بشكل جلي من خلال الحركة التجارية النشطة التي تنفذ من خلال الميناء بشقيها في مجال الصادرات والمستوردات و تتكون منظومة الموانئ من مجموعة من المشاريع ميناء العقبة الجديد، ميناء الغاز الطبيعي

المسال، ميناء الغاز النفطي المسال، مشروع تأهيل ميناء النفط، مشروع ميناء السوائل المتعددة، ميناء الحاويات، ميناء السفن السياحية، ميناء الركاب، ميناء الفوسفات الجديد، شركة ميناء العقبة للخدمات البحرية، الميناء الأوسط، ميناء معان البري، الحوض الجاف، صوامع الحبوب، الميناء الصناعي ، مرفأ الخدمات البحرية والرصيف الاحتياطي الاضافي، و قد تم نقل الميناء الرئيسي الحالي الى موقع الجديد الذي يبعد حوالي 20 كم الى الجنوب من الموقع الحالي.

واخيرا اضع بين ايديكم الخطة التنفيذية لوزارة النقل للأعوام (2018-2020) على المدى القصير والتي انبثقت عن استراتيجية النقل الوطنية طويلة المدى والتي سيتم متابعتها وتقييمها بما يضمن تحقيق أهدافها لدمج النتائج المتحققة مسبقاً حيث تضمنت هذه الخطة السياسات والبرامج والأنشطة والمشاريع لوزارة النقل وتطوير العمليات فيها وأتمتتها وتطوير الأنظمة التكنولوجية و العمل على ضمان توفير البيئة التشريعية والقانونية اللازمة والعمل على رفع كفاءة الموارد البشرية الذي يعد الركن الأساس في تحقيق الأهداف والغايات وذلك تأكيدا على حرص الوزارة على استمرارية نهج التخطيط الاستراتيجي لمواكبة المستجدات ومواجهة التحديات بشكل ينسجم مع الأولويات الوطنية ويحقق أهدافها وبشكل يواكب تنفيذ التوجيهات و الرؤى الملكية السامية في سياق التصور المستقبلي للاقتصاد الأردني للسنوات العشر القادمة "الأردن 2025" والبرنامج التنفيذي التنموي المنبثق عنها وخطة تحفيز النمو الاقتصادي.

مع الشكر الجزيل لجهود جميع من ساهم في إخراج هذه الوثيقة.

ودام الاردن وطنا شامخا وعزيزا في ظل القيادة الحكيمة لجلالة الملك عبدالله ابن الحسين المعظم.

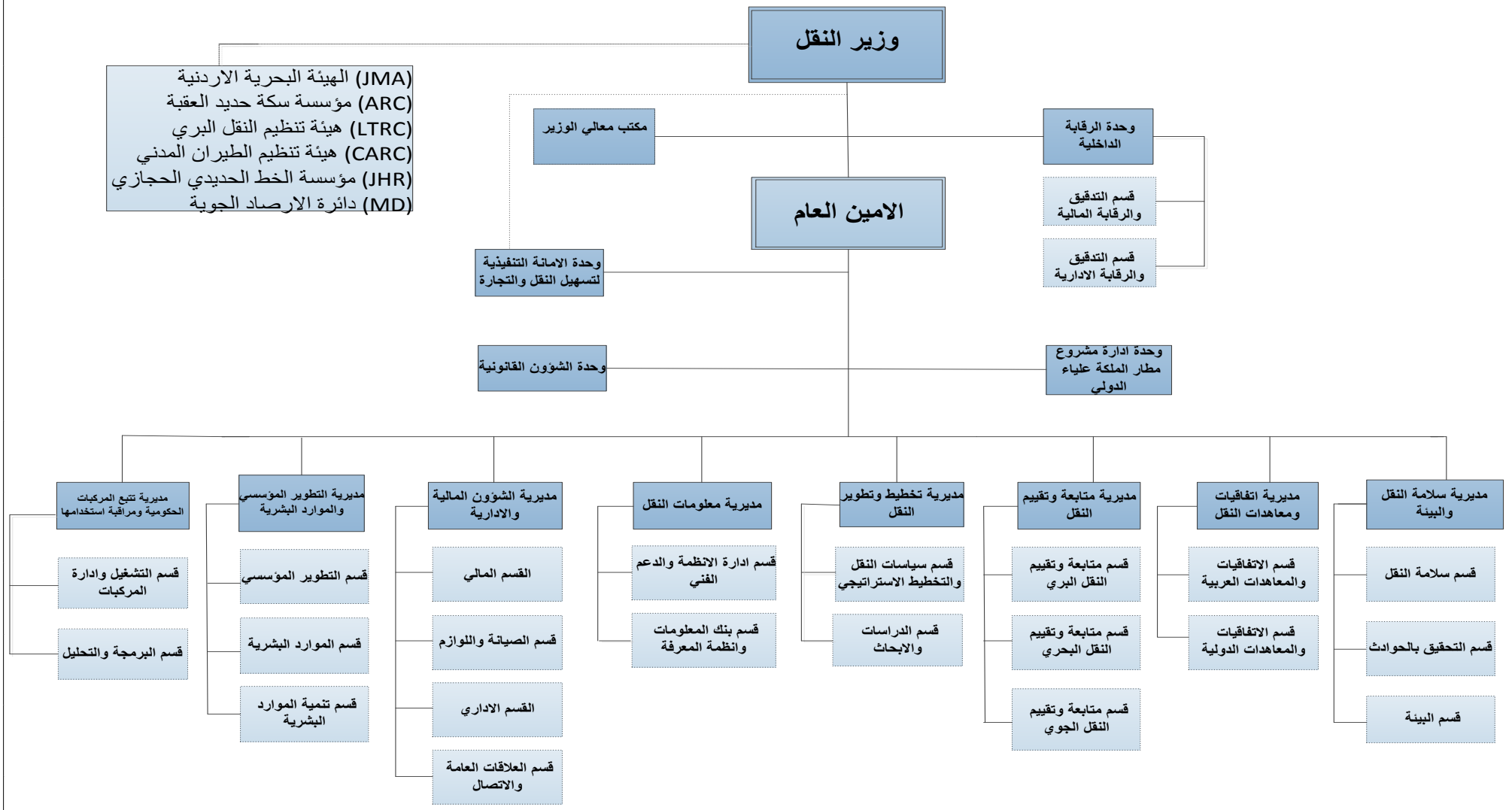
2 مقدمة

بالرغم من التقدم الذي حققه قطاع النقل في الأردن في السنوات الأخيرة، إلا أنه لا يزال يواجه تحديات كبيرة تتمثل في رفع مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين على خطوط النقل العام واستكمال إعادة هيكلته، وتشريعاته، وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار فيه، وتنفيذ المشاريع الحيوية الحكومية لقطاع السكك الحديدية، وتوفير المرافق اللوجستية وفق افضل المواصفات العالمية.

وإدراكاً من وزارة النقل للدور الهام الذي تقوم به من خلال وضع السياسات العامة للنقل والإشراف على تنفيذها بالتنسيق والتعاون مع الجهات ذات العلاقة، وانطلاقاً من رؤيتها ورسالتها، فإنها تعمل على تحقيق الأهداف والبرامج التي تصب في تعزيز مكانة هذا القطاع محليا وإقليميا ودولياً وبما يخدم العاملين فيه ، وبهدف تبنّي عمليةِ تحديث نظامِ نقلٍ يدفع عجلة التنمية الاقتصادية في الأردن إلى الأمام تم إعداد الخطة التنفيذية لوزارة النقل (2018-2020) على المدى القصير.

حيث تضمنت هذه الخطة التنفيذية البرامج والمشاريع التي ستقوم وزارة النقل بتنفيذها سعياً لتطوير منظومة النقل وتطوير الأنظمة التكنولوجية وضمان توفير البيئة التشريعية والقانونية اللازمة والعمل على رفع كفاءة الموارد البشرية الذي يعد الركن الأساس في تحقيق الأهداف والغايات.

3 الهيكل التنظيمي



الاعتماد	التاريخ: ٢٠١٧/٥/٣٠

4 نبذة عن وزارة النقل

أنشئت وزارة النقل منذ منتصف الستينات تحت مسمى وزارة المواصلات ما لبثت أن أخذت مسماها الرسمي كوزارة نقل منذ صدور القانون الدائم عام 1972.

وتعتبر وزارة النقل صاحبة الولاية في قطاع النقل من حيث رسم السياسة والتنظيم والرعاية والدعم، وذلك لوسائط النقل والمعدات الثابتة والمتحركة والعاملين والخدمات المرافقة واللوجستية ووضع الخطط والدراسات اللازمة لتطوير قطاع النقل وقد مارست الوزارة مسؤولياتها ضمن منظومة من الهيئات التابعة لها وهي:

- هيئة تنظيم النقل البري
- هيئة تنظيم الطيران المدني
- الهيئة البحرية الأردنية
- مؤسسة سكة حديد العقبة
- مؤسسة الخط الحديدي الحجازي الأردني
- دائرة الأرصاد الجوية

وبعد صدور القانون رقم (89) لسنة 2003 تم حصر مهمة الوزارة برسم السياسات ومتابعة تنفيذها على أن تقوم الهيئات التابعة بتنظيم نشاطات النقل وبما يكفل ترجمة السياسات الموضوعة لتحقيق أهدافها. كما تتابع الوزارة أعمال الشركات المحلية والعربية المشتركة التي تساهم فيها الحكومة الأردنية وذلك لتعظيم دورها في الاقتصاد الوطني وضمان حسن إدارتها وتعميق التعاون والتكامل الإقليمي والعربي.

مهام الوزارة:

- وضع السياسة العامة للنقل والإشراف على تنفيذها بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- إعداد البحوث والدراسات اللازمة لتطوير القطاع وإصدار النشرات والتقارير الدورية عن أنشطته.
- إجراء التحقيقات والدراسات اللازمة في حوادث النقل ومجالاته المختلفة.
- متابعة تطبيق اتفاقيات النقل الثنائية المبرمة بين المملكة والدول الأخرى وكذلك الاتفاقيات التي تكون المملكة طرفا فيها.
- تمثيل المملكة لدى أي جهة معنية بالنقل العربية منها والدولية ومتابعة فعالياتها وذلك بالتنسيق والمشاركة مع الجهات المختصة.
- وضع إجراءات الوقاية من حوادث النقل وتطويرها حسب المتطلبات العالمية بالتعاون والتنسيق مع الجهات المعنية الأخرى.
- إنشاء قاعدة معلومات لقطاع النقل.

5 المنهجية

تم تطوير منهجية اعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية لوزارة النقل بناء على الدليل الارشادي للتخطيط الاستراتيجي للدوائر الحكومية والصادر عن وزارة تطوير القطاع العام والمعتمد من قبل رئاسة الوزراء، كما تم الاطلاع على افضل الممارسات في التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات المحلية والدولية وتبني عدد من منها و اجراء المقارنات المعيارية بهدف التطوير والتحسين، بالإضافة الى عكس المعارف المكتسبة من الدورات التدريبية التي تم عقدها للموظفين بما يخص تطوير مرتكزات وادوات التخطيط الاستراتيجي .

تتلخص منهجية عمل تطوير الخطة التنفيذية بعدة مراحل من اهمها التحضير لإعداد الخطة كتشكيل اللجان المشتركة في عملية التخطيط الاستراتيجي و تحديد شركاء الوزارة في عملية التخطيط ثم مرحلة جمع وتحليل المعلومات بداء بمراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة و الخطط ذات العلاقة وتقييم مخرجاتها ثم تحليل البيئة الداخلية والخارجية للوزارة لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات تمهيدا لأعداد المكونات الرئيسية للخطة الاستراتيجية كمراجعة الرؤيا والرسالة والقيم الجوهرية وصياغتها بشكل واضح يعكس صورة الوزارة، ثم تحديد الأهداف الوطنية الواردة في البرنامج التنموي التنفيذي التي تساهم الوزارة في تحقيقها انسجاما مع مهامها ومسؤولياتها مع ضمان مشاركة جميع المديريات والوحدات والشركاء، ومن ثم تحديد شركاء الوزارة بناء على الهدف من المشاركة في عملية التخطيط، بالإضافة إلى تحديد الأهداف الاستراتيجية وربطها بمؤشرات أداء سعياً لتحقيق المستهدف منها انطلاقا من قيمة الأساس من خلال تطبيق آلية الخريطة الاستراتيجية (بطاقات الأداء المتوازن الأربعة) وبطاقات مؤشرات الاداء ومن ثم التنسيق مع جميع المديريات والوحدات لإعداد خطط عملها السنوية والتي تحتوي أهداف المديريات التشغيلية ومؤشرات أدائها المراد تحقيقها خلال العام التي تحقق بدورها الأهداف الاستراتيجية.

وأخيرا ستقوم الوزارة كل ثلاثة اشهر بمتابعة وتقييم مستوى تطبيق وإنجاز البرامج والمشاريع المدرجة في الخطة التنفيذية بالإضافة الى خطط العمل التشغيلية للمديريات .

6 الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية

تم إعادة صياغة الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للوزارة لمواكبة المستجدات في مجال عمل الوزارة ومواجهة التحديات المحيطة ، وكما يلي:

الرؤية

قطاع نقل متطور ومستدام ومرن؛ لجعل الأردن مركزاً محورياً للنقل.

الرسالة

- **وضع سياسات لتطوير وإدامة قطاع النقل ومراقبة تنفيذها.**
- **تطوير خدمات نقل آمنة للمجتمع تحافظ على البيئة.**
- **تعزيز دور القطاع الخاص وتحفيزه على الاستثمار.**
- **تنظيم ومراقبة استخدام المركبات الحكومية.**

القيم الجوهرية

- **الحاكمية الرشيدة.**
- **المهنية.**
- **العمل بروح الفريق.**
- **التركيز على جودة الخدمة.**
- **الابتكار والإبداع.**
- **المسؤولية المجتمعية.**

7 مدخلات الاستراتيجية

ومن خلال دراسة واقع قطاع النقل والدراسات الخاصة لحاجات السوق فقد تم تحديد مدخلات الاستراتيجية بحيث تتضمن ما يلي:

- **المحاور الوطنية وكتب التكليف السامي والرسائل والرؤى الملكية.**
- **وثيقة رؤية الاردن 2025.**
- **البرنامج التنموي التنفيذي.**
- **قانون النقل رقم (89) لسنة 2003.**
- **استراتيجية قطاع النقل طويلة المدى.**
- **مشروع موازنة وزارة النقل 2018-2020 .**
- **استراتيجية وزارة النقل (2015-2017).**

8 مصفوفة أصحاب العلاقة

بما أن وزارة النقل تتأثر بالبيئة الخارجية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية لذا فإن من أهم مراحل التخطيط الاستراتيجي تحديد الجهات ذات العلاقة وتحديد الأهداف المشتركة المراد تحقيقها ، وفيما يلي قائمة بأصحاب العلاقة والهدف من الشراكة تأكيدا على تطبيق النهج التشاركي.

	الجهة	الهدف	النوع (مؤسسة حكومية، مؤسسة خاصة)	درجة الاهتمام (مرتفع، منخفض)	درجة التأثير (مرتفع، منخفض)	التصنيف
داخليا	موظفين وزارة النقل	القيام بأعمال الوزارة سعيا لتحقيق الرؤية	--	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
خارجيا	هيئة تنظيم الطيران المدني	تنفيذ سياسة وزارة النقل في مجال النقل الجوي من خلال تنظيم ومراقبة وتطوير النقل الجوي	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
	دائرة الأرصاد الجوية	تقديم الخدمة والمعلومات اللازمة لضمان سلامة حركة الملاحة الجوية والبحرية والبرية	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
	مؤسسة سكة حديد العقبة	تشغيل خط سكة حديد العقبة لنقل الفوسفات من مناطق التعدين في الجنوب الى ميناء العقبة	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
	الخط الحديدي الحجازي الأردني	تشغيل خط سكة حديد دمشق – عمان وكذلك الرحلات السياحية	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
	هيئة تنظيم النقل البري	تنفيذ سياسة وزارة النقل في مجال النقل البري من خلال تنظيم ومراقبة وتطوير قطاع النقل البري	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
	الهيئة البحرية الأردنية	تنفيذ سياسة وزارة النقل في مجال النقل البحري من خلال قيامها بتنظيم ومراقبة وتطوير قطاع النقل البحري	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
	شركة الجسر العربي للملاحة	تعزيز التعاون بين الأردن ومصر والعراق في مجال النقل البحري، وكذلك تطوير أسطول النقل البحري بين الأردن	حكومي دولي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية

		ومصر، و تعزيز الاستثمار في قطاع النقل البحري الأردني.				
	الشركة الأردنية السورية للنقل البري	تعزيز التعاون الإقليمي بين الأردن وسوريا في مجال النقل البري للركاب والبضائع.	حكومي دولي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
	مجلس الامة الاردني	توفير الخدمات والتسهيلات اللازمة في قطاع النقل	سلطة تشريعية	مرتفع	مرتفع	شراكة
	وزارة الداخلية	المساهمة في تبسيط إجراءات النقل عند المنافذ الحدودية، تحقيق الأمن في عمليات النقل، تسجيل أسطول النقل بأنواعه المختلفة ومراقبتها مرورياً، إعداد التشريعات القانونية والأنظمة والتعليمات التي تساهم في ضبط حركة النقل وتقديم الخدمات لمستخدميها، المشاركة في تنفيذ اتفاقيات النقل مع الدول الأخرى.	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	مديرية الأمن العام		حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	مديرية الأمن العام \ إدارة ترخيص السواقين والمركبات		حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	مديرية الأمن العام \ إدارة السير		حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	مديرية الأمن العام \ إدارة الاقامة والحدود		حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	مديرية الأمن العام \ ادارة أمن الجسور			مرتفع	مرتفع	شراكة
	مديرية الأمن العام \ المعهد المروري		حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	مديرية الدفاع المدني			مرتفع	مرتفع	شراكة
	وزارة المالية	تنفيذ سياسة مالية تتلاءم ومتطلبات التنمية الاقتصادية المستدامة وتحسين الخدمات	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	وزارة المالية \ دائرة الموازنة العامة		حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	وزارة المالية \ دائرة اللوازم العامة	الجهة المعتمدة للتزويد في المملكة	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	المجموعة الاردنية للمناطق الحرة والمناطق التنموية	المساهمة في تسهيل إجراءات النقل وتخليص عمليات النقل في المنافذ الحدودية، تسهيل اجراءات الاستثمار في قطاع النقل والمساهمة في تطوير الخدمات اللوجستية	**	منخفض	مرتفع	تعاونية
	الجمارك الأردنية		حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	وزارة الأشغال العامة والإسكان	إنشاء الطرق لتسهيل عملية نقل الركاب والبضائع	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
	وزارة الأشغال العامة والإسكان \ دائرة	الجهة المعتمدة لطرح وإحالة عطاءات الإنشاءات والطرق	حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية

	العطاءات الحكومية	والخدمات في المملكة				
	وزارة الزراعة	تطوير العلاقات الثنائية مع الدول الأخرى من خلال اللجان المشتركة و لجان تسهيل النقل والتجارة، و تحفيز الاستثمار في القطاع، وكذلك تنفيذ الاتفاقيات الدولية و المساهمة في تنظيم الشركات العاملة في القطاع.	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	وزارة الصناعة والتجارة		حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	غرفة تجارة الأردن	تسهيل النقل والتجارة، والمساهمة في زيادة فاعلية القطاع عن طريق حركة نقل البضائع.	خاص	مرتفع	مرتفع	شراكة
	غرفة صناعة الأردن		خاص	مرتفع	مرتفع	شراكة
	هيئة الاستثمار	تحفيز وتنشيط الاستثمار في قطاع النقل	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	المؤسسة الأردنية لدعم المشاريع الاقتصادية (جدكو)		حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية
	شركة المدن الصناعية الاردنية		**	منخفض	مرتفع	تعاونية
	مؤسسة المواصفات والمقاييس		حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية
	وزارة الطاقة والثروة المعدنية	التنسيق فيما يتعلق بعطاءات نقل النفط الخام والتنسيق فيما يتعلق بخطة كفاءة الطاقة الوطنية لقطاع النقل	حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية
	وزارة التخطيط والتعاون الدولي	تمويل المشاريع، تقديم منح من جهات دولية وإقليمية، متابعة تنفيذ خطط ومشاريع التنمية الاقتصادية ذات العلاقة بالقطاع.	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	دائرة الإحصاءات العامة	تبادل المعلومات فيما يختص بقطاع النقل	حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية
	وزارة البيئة	المساهمة في تخفيف التلوث البيئي الصادر عن وسائط النقل، الوصول إلى بيئة نظيفة	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	أمانة عمّان الكبرى	التنسيق فيما يتعلق بإعداد وتطوير خطط واستراتيجيات النقل العام في مدينة العاصمة	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية

	وزارة الشؤون البلدية	المساهمة في تنظيم مرافق خدمات النقل العام للركاب وقطاع نقل البضائع على الطرق	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة
	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تنظيم عمليات النقل البري من وإلى العقبة، تشغيل ميناء العقبة ، المساهمة في تنفيذ استراتيجية وزارة النقل في مجال النقل البحري، تعزيز الاستثمار في أنشطة النقل البحري، تطوير الخدمات المينائية	حكومي	مرتفع	مرتفع	شراكة استراتيجية
	شركة تطوير العقبة		*	مرتفع	مرتفع	شراكة
	شركة العقبة لإدارة وتطوير الموانئ		**	مرتفع	مرتفع	شراكة
	شركة ميناء حاويات العقبة		خاص	مرتفع	مرتفع	شراكة
	شركة العقبة للمطارات	إدارة المطارات	**	مرتفع	منخفض	تكاملية
	شركة مجموعة المطار الدولي		خاص	مرتفع	منخفض	تكاملية
	شركة المطارات الأردنية		**	مرتفع	مرتفع	شراكة
	شركة مناجم الفوسفات الأردنية	تزويد سكة حديد العقبة بالفوسفات لغايات النقل	***	مرتفع	منخفض	تكاملية
	شركة البوتاس	تأمين بنية تحتية ملائمة لنقل البوتاس	***	مرتفع	منخفض	تكاملية
	وزارة تطوير القطاع العام	بناء الهيكل التنظيمي للقطاع العام وتحسين وتطوير خدماته وتنمية موارده البشرية و المالية	حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية
	ديوان الخدمة المدنية	ادارة الموارد البشرية و الوظيفة العامة في دوائر الخدمة المدنية وتطويرها وفقا لأفضل الممارسات	حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية
	المنسق الحكومي لحقوق الانسان	بناء منظومة حكومية لحقوق الانسان	حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية
	المركز الوطني لحقوق الانسان	حماية حقوق الانسان في الاردن ومراقبة اوضاعها ومعالجة الشكاوى والتقارير المتعلقة بانتهاكها أو تجاوزها	حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية
	مركز الملك عبدالله الثاني للتميز	توفير مرجعية ارشادية لثقافة التميز وبناء اسس معيارية لقياس اداء الجهات الحكومية	مؤسسة غير ربحية	منخفض	مرتفع	تعاونية

	مؤسسة الغذاء والدواء	مراقبة الواردات على المنافذ الحدودية	حكومي	منخفض	مرتفع	تعاونية
	نقابة أصحاب السيارات الشاحنة الأردنية العمومية	التنسيق فيما يتعلق بتطوير قطاع النقل بالإضافة إلى اخذ التغذية الراجعة عن القرارات والسياسات المتخذة في الوزارة	خاص	منخفض	مرتفع	كسب تأييد
	نقابة أصحاب شركات ومكاتب تخليص ونقل البضائع		خاص	منخفض	مرتفع	كسب تأييد
	نقابة وكلاء الشحن اللوجستية		خاص	منخفض	مرتفع	كسب تأييد
	نقابة العاملين بالنقل البري والميكانيك		خاص	منخفض	مرتفع	كسب تأييد
	النقابة العامة لأصحاب الباصات الأردنية		خاص	منخفض	مرتفع	كسب تأييد
	نقابة أصحاب السيارات العمومية ومكاتب التكسي والسفريات الداخلية والخارجية ومراكز السواقة		خاص	منخفض	مرتفع	كسب تأييد
	نقابة أصحاب مكاتب تأجير السيارات		خاص	منخفض	مرتفع	كسب تأييد
	نقابة ملاحة الأردن		خاص	منخفض	مرتفع	كسب تأييد
	نقابة المهندسين الأردنيين		خاص	منخفض	مرتفع	كسب تأييد

(*)شركة مساهمة خاصة مملوكة مناصفة بين الحكومة الاردنية ومنطقة العقبة الخاصة

(**)شركة مساهمة خاصة مملوكة للحكومة

(***) شركة مساهمة عامة

- درجة الاهتمام والتي تتحدد بدرجة تأثير الخطة الاستراتيجية على مصالحهم وأعمالهم(مرتفع/منخفض)
- درجة التأثير /النفوذ والتي تتحدد بمدى مقدرة الشريك /الجهة على التأثير على مكونات الخطة الاستراتيجية (مرتفع/منخفض)

التصنيف

شراكة استراتيجية: وجود علاقة ملزمة تربط الوزارة مع الشريك مثل (قانون، نظام،...) و الهيئات المرتبطة بالوزارة.

شراكة: وجود تأثير مرتفع للخطة الاستراتيجية على مصالح صاحب العلاقة وقدرته على التأثير على هذه الخطة

تعاونية: وجود علاقة تعاون في تحقيق الأهداف والبرامج والمشاريع تربط الوزارة مع الشريك.

تكاملية: وجود علاقة تكامل في تحقيق الأهداف والبرامج والمشاريع تربط الوزارة مع الشريك.

كسب تأييد: وجود علاقة تقوم على الحصول على دعم الشريك وتأييده للمشاريع الجديدة والتشريعات والأنظمة المحدثة.

9 تحليل البيئتين الداخلية والخارجية لوزارة النقل

إن الخطوة الأساسية لصياغة الأهداف الاستراتيجية على مستوى الوزارة تمت من خلال دراسة وتحليل البيئة الداخلية (7 S) والخارجية (PESTEL) حيث تم من خلال هذا التحليل تحديد عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات ليتم تعزيز عناصر القوة والحد من عناصر الضعف.

البيئة الداخلية

نقاط القوة (S)		نقاط الضعف (W)	
1. الاستراتيجية			
S1.1	وجود استراتيجية قطاع النقل الوطنية طويلة المدى	W1.1	محدودية الموارد المالية
S1.2	وجود خطة استراتيجية وبرامج عمل	W.1.2	غياب مفهوم تلبية الاستراتيجية لمتطلبات متلقي الخدمة
2. الهيكل التنظيمي			
S2.1	وجود هيكل تنظيمي يعكس الاهمية النسبية للمهام المختلفة للمديريات ويحدد الصلاحيات والمسؤوليات	W2.1	عدم وجود دليل اجراءات محدث يوضح الخطوات التنفيذية عبر مختلف الاقسام
		W2.2	عدم وجود وحدة ادارية مختصة بإدارة مشاريع الوزارة
		W2.3	عدم وجود وحدة ادارية متخصصة بإدارة الجودة وقياس الاثر
3. النظم الادارية والتقنية			
S3.1	وجود إطار مؤسسي وتشريعي وتنظيمي يوضح الأدوار من حيث رسم السياسة والتنظيم ويتابع أدائها	W3.1	عدم وجود آلية تضمن الاحتفاظ بالبيانات والمعلومات ونقل المعرفة

S3.2	وجود التقارير الدورية لمتابعة الأداء من النواحي الفنية والادارية والمالية	W3.2	عدم وجود أنظمة تقنية لإدارة ومتابعة المشاريع
S3.3	توفر بنية تحتية تكنولوجية حديثة ومتطورة		
4. الموارد البشرية والمهارات			
S4.1	وجود كوادر وتخصصات فنية وإدارية مؤهلة	W4.1	عدم كفاية الكوادر الفنية والتخصصات الفنية والإدارية المؤهلة
		W4.2	عدم القدرة على الاحتفاظ بالكوادر المؤهلة
		W4.3	عدم تناسب المكافئات مع حجم العمل المطلوب
5. الانماط الادارية			
S5.1	تطبيق مبادئ الحاكمية المؤسسية والتشاركية	W5.1	غياب آلية محددة تضمن الشفافية وتوفير البيانات الصحيحة للمعنيين بمستوياتهم المختلفة.
S5.2	سياسة الباب المفتوح بين الادارة والموظفين		
6. القيم المشتركة			
S6.1	وجود قيم جوهرية يلتزم بها الموظفين	W6.1	عدم وجود آلية قياس فعالة لمدى الالتزام بالقيم الجوهرية

البيئة الخارجية

الفرص (O)		التهديدات (T)	
1. المتغيرات السياسية			
1.1	الاستقرار السياسي في الأردن	1.1	عدم الاستقرار السياسي في المنطقة
1.2	الموقع الجغرافي المتميز للأردن		
2. المتغيرات الاقتصادية			
2.1	تبني ودعم الحكومة لمشاريع الشراكة مع القطاع الخاص	2.1	محدودية الموارد المالية
2.2	وجود اهتمام من قبل جهات التمويل بقطاع النقل	2.2	الأزمة المالية العالمية
3. المتغيرات الاجتماعية			
3.1	تبني مشاريع وخطط تنموية تخدم جميع محافظات المملكة	3.1	عدم القدرة على تطبيق المشاريع التنموية المخطط لها
4. المتغيرات البيئية			
4.1	الاهتمام بالبيئة على المستوى المحلي و الدولي	4.1	محدودية دعم أنظمة النقل الحديثة الصديقة للبيئة
5. المتغيرات التكنولوجية			
5.1	الحكومة الإلكترونية ومشاريع تقنية المعلومات	5.1	قصور في تفعيل الخدمات الإلكترونية لربط قواعد البيانات والمعلومات بين الوزارات والمؤسسات
6. التشريعات والقوانين			
6.1	التطوير المستمر للتشريعات والقوانين الناظمة للقطاع	6.1	ضعف التنسيق بين الجهات الناظمة لقطاع النقل
		6.2	الحاجة إلى إقرار القوانين الخاصة بقطاع النقل

ينتج عن عملية التحليل الرباعي ما يسمّى بخيارات استراتيجية تجمع ما بين المعلومات المكتسبة عن البيئة الخارجية و الداخلية للوصول الى استراتيجيات مثلى . تتكون هذه الخيارات الاستراتيجية من:

1-استراتيجية القوة والفرص(S-O)

تتمثل استراتيجية القوة والفرص في المحافظة على نقاط قوة الوزارة ، واستخدام تلك النقاط الداخلية (نقاط القوة) في استغلال الفرص المتاحة.

2-استراتيجية الضعف والفرص (W-O)

تتمثل استراتيجية الضعف والفرص في العثور على الحلول للتغلب على نقاط الضعف في البيئة الداخلية من اجل اتاحة الفرصة للوزارة لاقتناص الفرص المتمثلة في البيئة الخارجية التي يستحيل استغلالها بشكل امثل دون التغلب على مواطن الضعف المحددة.

3-استراتيجية القوة والتهديدات (S-T)

تتمثل استراتيجية القوة والتهديدات بتوظيف نقاط قوة الدائرة الداخلية واستغلالها بشكل يساعد على التغلب على أو الحد من أثر التهديدات المتمثلة بالبيئة الخارجية للمؤسسة.

4- استراتيجية الضعف والتهديدات(W-T)

تتمثل استراتيجية الضعف والتهديدات بمعالجة الضعف الداخلي في الدائرة من أجل التصدّي للتهديدات الخارجية التي يمكن ان تواجهها.

التوجهات الاستراتيجية

1. استراتيجية القوة والفرص(S-O)

تتمثل استراتيجية القوة والفرص في المحافظة على نقاط القوة للوزارة وذلك من خلال تبني وزارة النقل استراتيجية قطاع النقل الوطنية طويلة المدى ومتابعة تنفيذ خطط العمل الواردة فيها مع شركاء القطاع وذلك للاستفادة من الفرص المتمثلة بالاستقرار السياسي في الأردن وبالتالي توجه الحكومة لتحسين الواقع الاستثماري وتهيئة المناخ الجاذب والمناسب للاستثمار وإشراك وتفعيل دور القطاع الخاص في العملية التنموية. بالإضافة الى استغلال الموقع الجغرافي المتميز للأردن لتطوير نظام النقل العابر من خلال برنامج تسهيل التجارة والنقل، كما ان توفر تمويل من الدول المجاورة مثل دول الخليج بالإضافة الى البنك الدولي و صندوق النقد الدولي على شكل منح وقروض يساهم في تنفيذ الدراسات ومشاريع البنية التحتية المدرجة في الخطة الاستراتيجية وبرامج عمل الوزارة . و كما أن وجود بنية تحتية تكنولوجية حديثة ومتطورة في الوزارة تدعم وتوضح قنوات الاتصال بين الموظفين تعتبر احد نقاط القوة التي ساعدت على تطبيق مبدا الحكومة الإلكترونية بين الدوائر الحكومية .

وبناءً علية تقوم الوزارة بتحديد أولوياتها وخياراتها الاستراتيجية والمتمثلة بما يأتي :

تطوير منظومة النقل من خلال تنفيذ مشاريع البنية التحتية والاجراءات التنظيمية المدرجة في الاستراتيجية طويلة المدي ودعم المناخ الجاذب والمناسب للاستثمار و تعزيز وتفعيل دور القطاع الخاص في العملية التنموية بالإضافة الى تسهيل منظومة النقل والتجارة وذلك لتعزيز العملية التنموية والانفتاح التجاري على العالم.

2. استراتيجية القوة والتهديد (S-T)

ان وجود استراتيجية قطاع النقل الوطنية طويلة المدى والتي تتضمن تنفيذ مجموعة من أنظمة النقل الحديثة والصديقة للبيئة و مشاريع تحد من الآثار السلبية لقطاع النقل على البيئة والتي يتم تنفيذها على مراحل مختلفة (مدى قصير، مدى متوسط، ومدى

طويل) سيساعد في استغلال الموارد المالية المحدودة والمتاحة على أكمل وجه ويسهل عملية الحصول على التمويل اللازم حال توفره، كما يجري العمل على تقديم البدائل للاستيراد والتصدير بحيث تكون مرنة وقادره على التفاعل مع الظروف المتغيرة على الحدود بالإضافة الى المشاركة في اعداد وتنفيذ خطط الاستجابة للأزمات في الدول المجاورة التي تؤدي الى اغلاق الحدود وانخفاض تدفقات حركة المرور للسلع والركاب ،كما أن الاستراتيجية قد حددت مواطن الضعف التي يعاني منها القطاع من حيث ضعف التنسيق بين الجهات الناظمة للقطاع على الرغم من التزام وزارة النقل بتطبيق مبادئ الحاكمية المؤسسية والتشاركية حيث تم توضيح الاجراءات التنظيمية (القوانين وتعديلاتها) الواجب اقرارها والتي تسهم في تطوير القطاع ضمن الاستراتيجية.

وبناءً علية تقوم الوزارة بتحديد أولوياتها وخياراتها الاستراتيجية والمتمثلة بما يأتي:

تطوير منظومة النقل من خلال تنفيذ مشاريع التي تساهم في تخفيض الاثار السلبية لقطاع النقل على البيئة والمدرجة في الاستراتيجية طويلة المدى وذلك من خلال اشراك وتفعيل القطاع الخاص .

3. استراتيجية الضعف والفرص (W-O)

تتمثل استراتيجية الضعف والفرص في التغلب على نقاط الضعف الداخلية التي من أهمها حدودية الموارد المالية والتي تؤدي الى عدم كفاية الكوادر الفنية والتخصصات والإدارية المؤهلة و عدم القدرة على الاحتفاظ بها خاصة وأن عناصر الاحتفاظ بالكفاءات او استقطابها محدودة والذي يؤثر على مستوى الاداء المؤسسي للوزارة وبالتالي انخفاض في مستوى الرضا ، لذا تسعى الوزارة الى استغلال الفرص المتاحة كتبني ودعم الحكومة لمشاريع الشراكة مع القطاع الخاص و وجود اهتمام من قبل جهات التمويل بقطاع النقل مما يخلق بيئة مناسبة لإيجاد موارد مالية اضافية للتمويل ، كما تسعى الوزارة من خلال استغلال فرصة التطوير المستمر للتشريعات والقوانين الى تطوير هيكلها التنظيمي لاستحداث وحدات ادارية وتعزيز تطبيق مفهوم الحكومة الإلكترونية بهدف رفع الاداء المؤسسي وتلبية متطلبات متلقي الخدمة و ذلك بتطوير آليات تضمن الاحتفاظ بالبيانات والمعلومات ونقل المعرفة وتطوير

أنظمة تقنية لإدارة ومتابعة المشاريع وتطوير دليل اجراءات محدث يوضح الخطوات التنفيذية عبر مختلف الاقسام لضمان الشفافية وتوفير البيانات والمعلومات الصحيحة للمعنين بمستوياتهم المختلفة .

وبناءً علية تقوم الوزارة بتحديد أولوياتها وخياراتها الاستراتيجية والمتمثلة بما يأتي:

تطوير الاداء المؤسسي استنادا الى التطوير المستمر للتشريعات والقوانين وتوفير الدعم والتمويل من الجهات الداعمة والمانحة بالإضافة تطوير البنية التحتية التكنولوجية لضمان توفير البيانات والمعلومات بالتالي تلبية متطلبات متلقي الخدمة.

4 استراتيجية الضعف والتهديدات (W-T)

تتمثل استراتيجية الضعف والتهديدات في تقليل أثر محدودية الموارد المالية والذي يحد من قدرة الوزارة على تنفيذ المشاريع التنموية المخطط لها وتطبيق أنظمة النقل الحديثة الصديقة للبيئة وذلك من خلال ايجاد مصادر بديلة للتمويل و تطوير ادائها لرفع مستوى كفاءة الموظفين وتدريبهم واستقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها ، كما تسعى الوزارة الى ربط قواعد البيانات والمعلومات بين الوزارات والمؤسسات لضمان الاحتفاظ بالبيانات .

وبناءً عليه تقوم الوزارة بتحديد أولوياتها وخياراتها الاستراتيجية من حيث الاستفادة من المنح والمساعدات التنموية وتشجيع الشراكة مع القطاع الخاص وبناء قدراتها المؤسسية و رفع مستوى موظفيها وتطوير بنيتها التكنولوجية.

2. الخيارات الاستراتيجية :

- **تطوير منظومة النقل من خلال تنفيذ مشاريع البنية التحتية والاجراءات التنظيمية المدرجة في الاستراتيجية طويلة المدي ودعم المناخ الجاذب والمناسب للاستثمار و تعزيز وتفعيل دور القطاع الخاص في العملية التنموية بالإضافة الى تسهيل منظومة النقل والتجارة وذلك لتعزيز العملية التنموية والانفتاح التجاري على العالم.**
- **تطوير منظومة النقل من خلال تنفيذ مشاريع التي تساهم في تخفيض الاثار السلبية لقطاع النقل على البيئة والمدرجة في الاستراتيجية طويلة المدى وذلك من خلال اشراك وتفعيل القطاع الخاص .**
- **تطوير الاداء المؤسسي استنادا الى التطوير المستمر للتشريعات والقوانين وتوفير الدعم والتمويل من الجهات الداعمة والمانحة بالإضافة تطوير البنية التحتية التكنولوجية لضمان توفير البيانات والمعلومات بالتالي تلبية متطلبات متلقي الخدمة.**
- **الاستفادة من المنح والمساعدات التنموية وتشجيع الشراكة مع القطاع الخاص وبناء قدراتها المؤسسية و رفع مستوى موظفيها وتطوير بنيتها التكنولوجية.**

3. الاهداف الاستراتيجية:

- **تطوير منظومة النقل.**
- **تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص.**
- **تسهيل منظومة النقل والتجارة.**
- **المساهمة في تخفيض الآثار البيئية السلبية لقطاع النقل .**
- **رفع مستوى الأداء المؤسسي.**

نتائج التحليل الرباعي / الخيارات استراتيجية

العوامل الداخلية																								
	استراتيجية القوة وفرص (S-O)												استراتيجية الضعف والفرص (W-O)											
	S1.1	S1.2	S2.1	S3.1	S3.2	S3.3	S4.1	S5.1	S5.2	S6.1	W1.1	W1.2	W2.1	W2.2	W2.3	W3.1	W3.2	W4.1	W4.2	W4.3	W5.1	W6.1	
O1.1																							
O1.2																							
O2.1																							
O2.2																							
O3.1																							
O4.1																							
O5.1																							
O6.1																							
	استراتيجية القوة والتهديد (S-T)										استراتيجية الضعف والتهديد(W-T)												
T1.1																							
T2.1																							
T2.2																							
T3.1																							
T4.1																							
T5.1																							
T6.1																							
T6.2																							

العوامل الخارجية

10 الأهداف الوطنية

تم صياغة الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية للوزارة تسعى الوزارة من خلالها إلى المساهمة في تحقيق الأهداف الوطنية وتم ربط الأهداف الاستراتيجية بمجموعة من البرامج والمشاريع التنفيذية التي تعنى بتحقيقها، ووضع مؤشرات أداء على مستوى الأهداف والبرامج والمشاريع قابلة للقياس لتعطي قراءات صحيحة ودقيقة لتتم عملية المتابعة والتقييم بشكل دوري، وفيما يلي الأهداف الوطنية الواردة في وثيقة الاردن 2025 البرنامج التنموي التنفيذي والاهداف الوطنية التي تساهم وزارة النقل في تحقيقها.

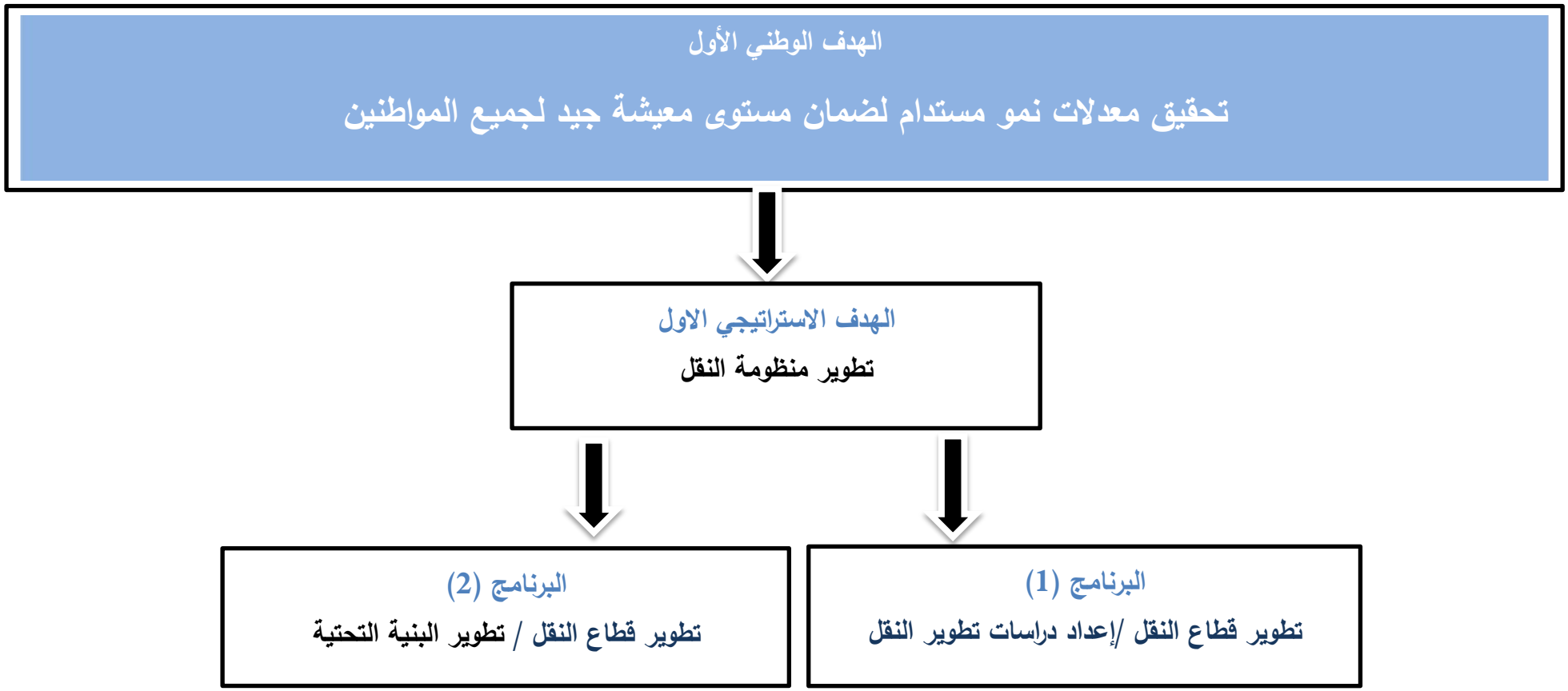
- **تحقيق معدلات نمو مستدام لضمان مستوى معيشة جيد لجميع المواطنين**
- **خلق بيئة استثمارية جاذبة قادرة على جذب رؤوس الاموال الاجنبية وتشجيع الاستثمارات المحلية.**
- **الحفاظ على الاستقرار المالي والنقدي وضبط عجز الموازنة وبناء نظام مالي كفؤ وقليل المخاطر.**
- **خفض مستويات الفقر والبطالة وبناء نظام حماية اجتماعية فعال.**
- **تحقيق التوازن التنموي بين المحافظات في ضوء تطبيق نهج اللامركزية**
- **تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها.**
- **بناء جيل قادر على الابتكار ذو انتاجية.**
- **رفع كفاءة النظام القضائي وتعزيز استقلاليته ونزاهته.**

11 الهدف القطاعي

تم الاتفاق على الهدف القطاعي الذي تساهم في تحقيقه وزارة النقل والهيئات المرتبطة بها حيث تم اعتماده في البرنامج التنموي التنفيذي للأعوام (2016-2019) :

- **توفير منظومة نقل متكاملة مستدامة ومرنة وجعل الأردن مركزا محوريا للنقل**

12 ربط الأهداف الوطنية بالأهداف الاستراتيجية



الهدف الوطني الثاني

خلق بيئة استثمارية جاذبة قادرة على جذب رؤوس الاموال الاجنبية وتشجيع الاستثمارات المحلية

الهدف الاستراتيجي الثاني

تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص

البرنامج (1)

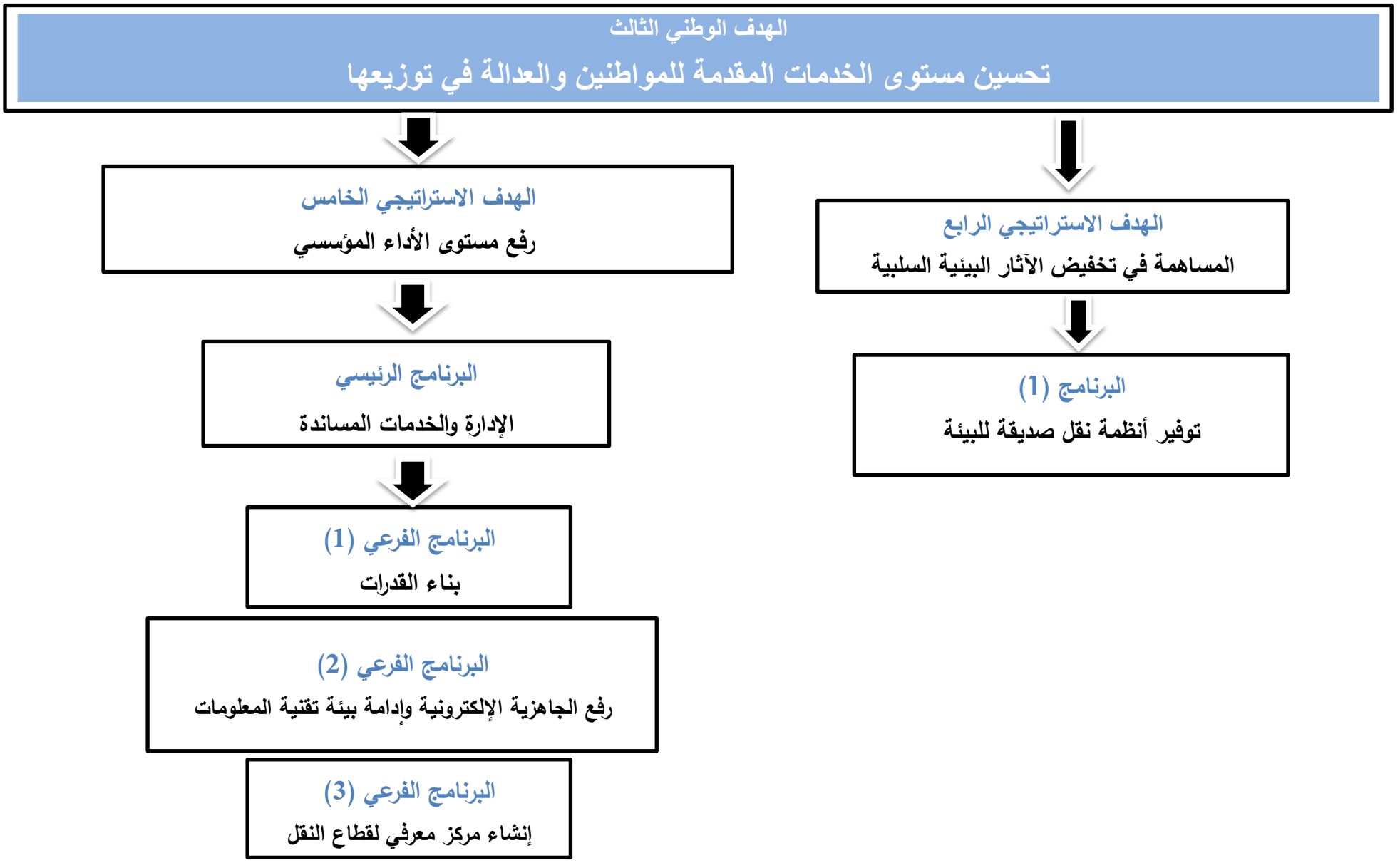
تشجيع الاستثمار في كافة مشاريع أنماط النقل

الهدف الاستراتيجي الثالث

تسهيل منظومة النقل والتجارة

البرنامج (1)

بناء وتقوية التعاون الإقليمي في تسهيل النقل والتجارة


الهدف الوطني الثالث
تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها
الهدف الاستراتيجي الخامس
رفع مستوى الأداء المؤسسي
البرنامج الرئيسي
الإدارة والخدمات المساندة
البرنامج الفرعي (1)
بناء القدرات
البرنامج الفرعي (2)
رفع الجاهزية الإلكترونية وإدامة بيئة تقنية المعلومات
البرنامج الفرعي (3)
إنشاء مركز معرفي لقطاع النقل
الهدف الاستراتيجي الرابع
المساهمة في تخفيض الآثار البيئية السلبية
البرنامج (1)
توفير أنظمة نقل صديقة للبيئة

الهدف الوطني	المبادئ الرئيسية لسياسة النقل	الهدف الاستراتيجي
تحقيق معدلات نمو مستدام لضمان مستوى معيشة جيد لجميع المواطنين	استكمال البنية الاساسية للشبكات الحالية والاستغلال الامثل لمرافق النقل، وتطبيق نظام النقل متعدد الوسائط ليساهم في تعزيز التنافسية وتسهيل النقل والتجارة .	تطوير منظومة النقل
	تأمين نقل آمن وبكلفة مقبولة لغايات تحقيق اهداف التنمية الاجتماعية بحيث تكون خدمات النقل متاحة لكافة شرائح المجتمع بغض النظر عن الوضع الاجتماعي والاقتصادي والاصل والجنس والموقع الجغرافى.	
خلق بيئة استثمارية جاذبة قادرة على جذب رؤوس الاموال الاجنبية وتشجيع الاستثمارات المحلية	تعزيز دور القطاع الخاص في قطاع النقل حيث تحتاج مشاريع النقل الكبرى والبنية التحتية الاساسية الى استثمارات ودعم من الحكومة بشكل مباشر او من خلال الشراكة بين القطاع العام	تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص
	وضع استراتيجيات تحفز الاستثمارات لتطوير القطاع وذلك لغايات تحفيز النمو الاقتصادى والذى يتحقق بوجود نظام نقل فعال وكفؤ.	
	التأكيد على البعد الاقليمي والاستفادة من الموقع الجغرافي للأردن واستثماره بالشكل الأمثل	تسهيل منظومة النقل والتجارة
تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها	تعزيز سلامة النقل وحماية البيئة والحد من الاثار السلبية الناتجة عن قطاع النقل بحيث يساهم نظام النقل بالتنمية المستدامة	المساهمة في تخفيض الآثار البيئية السلبية
		رفع مستوى الأداء المؤسسي

14 ربط الأهداف الوطنية بالأهداف الاستراتيجية والبرامج التي تعمل على تحقيقها

تم تحديد الأهداف الوطنية التي تساهم الوزارة في تحقيقها وذلك بمراجعة وثيقة رؤيا الاردن 2025 لاختيار ما يتوافق مع طبيعة عمل الوزارة وقانون النقل، ثم تم تحديد الأهداف الاستراتيجية التي تساهم في تحقيق هذه الأهداف الوطنية، ويوضح الشكل أدناه مجموعة البرامج التي تعنى بتحقيقها:

الأهداف الوطنية	الأهداف الاستراتيجية	البرامج
الهدف الوطني الأول تحقيق معدلات نمو مستدام لضمان مستوى معيشة جيد لجميع المواطنين	**الهدف الاستراتيجي الأول** تطوير منظومة النقل	البرنامج الأول : تطوير قطاع النقل / تطوير دراسات قطاع النقل
		البرنامج الثاني: تطوير قطاع النقل / تطوير البنية التحتية
الهدف الوطني الثاني خلق بيئة استثمارية جاذبة قادرة على جذب رؤوس الاموال الاجنبية وتشجيع الاستثمارات المحلية	**الهدف الاستراتيجي الثاني** تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص	البرنامج الأول : تشجيع الاستثمار في كافة مشاريع أنماط النقل
	الهدف الاستراتيجي الثالث تسهيل منظومة النقل والتجارة	البرنامج الأول : بناء وتقوية التعاون الإقليمي في تسهيل النقل والتجارة
الهدف الوطني الثالث تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها	**الهدف الاستراتيجي الرابع** المساهمة في تخفيض الآثار البيئية السلبية	البرنامج الأول : توفير أنظمة نقل صديقة للبيئة
	الهدف الاستراتيجي الخامس رفع مستوى الأداء المؤسسي	البرنامج الرئيسي: الإدارة والخدمات المساندة
		البرنامج الفرعي (1): بناء القدرات
		البرنامج الفرعي (2): رفع الجاهزية الإلكترونية وإدامة بيئة تقنية المعلومات
		البرنامج الفرعي (3):: انشاء مركز معرفي لقطاع النقل

15 الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات قياس أدائها

تم ربط الأهداف الاستراتيجية بمؤشرات أداء قابلة للقياس لتعطي قراءات صحيحة ودقيقة لتتم عملية المتابعة والتقييم بشكل دوري، حيث ستكون هذه الوثيقة أداه فاعلة لقياس مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للوزارة في مجالات تطوير منظومة النقل وتعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص وتسهيل منظومة النقل والتجارة و المساهمة في تخفيف الآثار البيئية السلبية ورفع الأداء المؤسسي.

	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات القياس	القيمة/ سنة الأساس 2017	القيمة المستهدفة		
				2018	2019	2020
1	تطوير منظومة النقل	1.1 نسبة مساهمة قطاع النقل في الناتج المحلي الإجمالي	% 8.4	% 8.5	% 8.6	% 8.7
		1.2 ترتيب الأردن في تقارير الصادرة عن البنك الدولي من حيث مؤشر الأداء اللوجيستي (LPI)	67/160	66/160	66/160	65/160
		1.3 مؤشر البنية التحتية للنقل في تقرير التنافسية العالمي (GCI)	4.03	4.1	4.15	4.2
		1.3 نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن الاستراتيجية	7.21%	20%	25%	30%
		1.4 نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي	93%	100%	100%	100%
2	تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص	2.1 عدد مشاريع الشراكة	1	2	2	3
		2.2 نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن الاستراتيجية	–	30%	70%	100%
		2.3 نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي	100%	100%	100%	100%
3	تسهيل منظومة النقل والتجارة	3.1 عدد مذكرات التفاهم الثنائية	4	7	4	2
		3.2 عدد الاتفاقيات الثنائية الموقعة مع الدول	3	6	5	3
		3.3 نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن الاستراتيجية	% 100	% 100	% 100	% 100
		3.4 نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي	%91	100%	100%	100%
4	المساهمة في تخفيف الأثار البيئية السلبية	4.1 نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن الاستراتيجية التي تهدف لتحسين نوعية البيئة	%1.4	%30	%60	%90
		4.2 نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي	100%	100%	100%	100%
5	رفع الأداء المؤسسي	5.1 نسبة رضا الموظفين	* %69	%75	%78	%80
		عدد المتدربين	88	90	95	98
		معدل تقييم أداء الموظفين	85	86	87	88

نسبة تغطية الاحتياجات التدريبية	%94	%95	%96	%97	
5.2 نسبة رضا شركاء الوزارة	% 88.5	84.42	84.9	85.9	
5.3 نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن الاستراتيجية	%72.44	%80	%82	%84	
5.4 نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي	96%	100%	100%	100%	

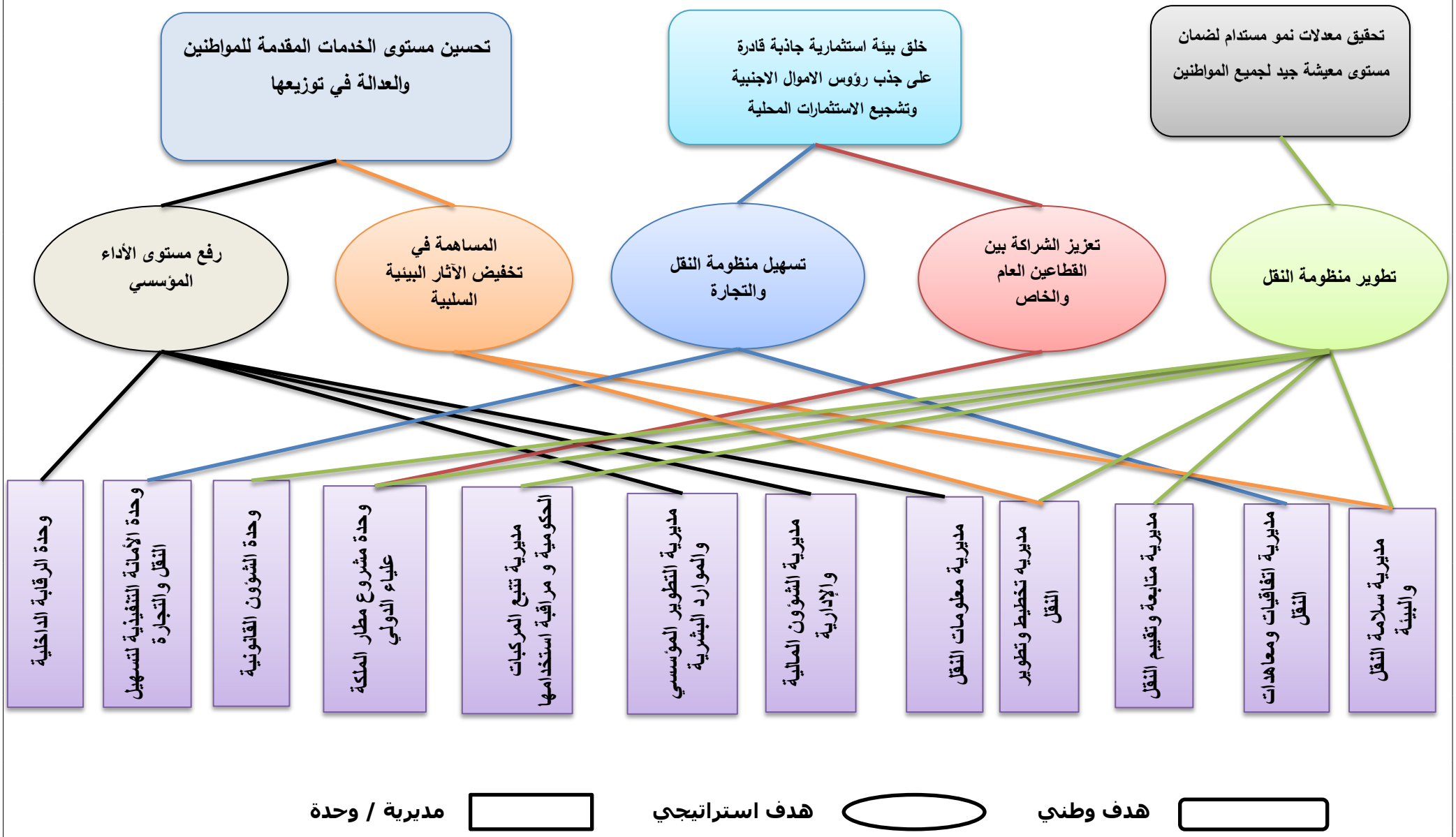
(* القيمة الفعلية مقاسة للعام 2016 حيث سيتم تنفيذ قياس رضا موظفي الوزارة خلال النصف الثاني من العام 2018 وحسب المنهجية المعتمدة)

16 الخريطة الاستراتيجية (بطاقات الأداء المتوازن)

تعتبر الاستراتيجية متكاملة عند اتفاق المحاور الأربعة (المالية والتشغيلية والتسويقية والتطويرية التدريبية) المؤثرة في طريقة عمل أي مؤسسة؛ لذلك تم عكس هذه المحاور على جميع بنود الاستراتيجية عند إعدادها وربطها بمؤشرات الأداء الرئيسية لضمان قياس أداء الخطة الاستراتيجية للوزارة.

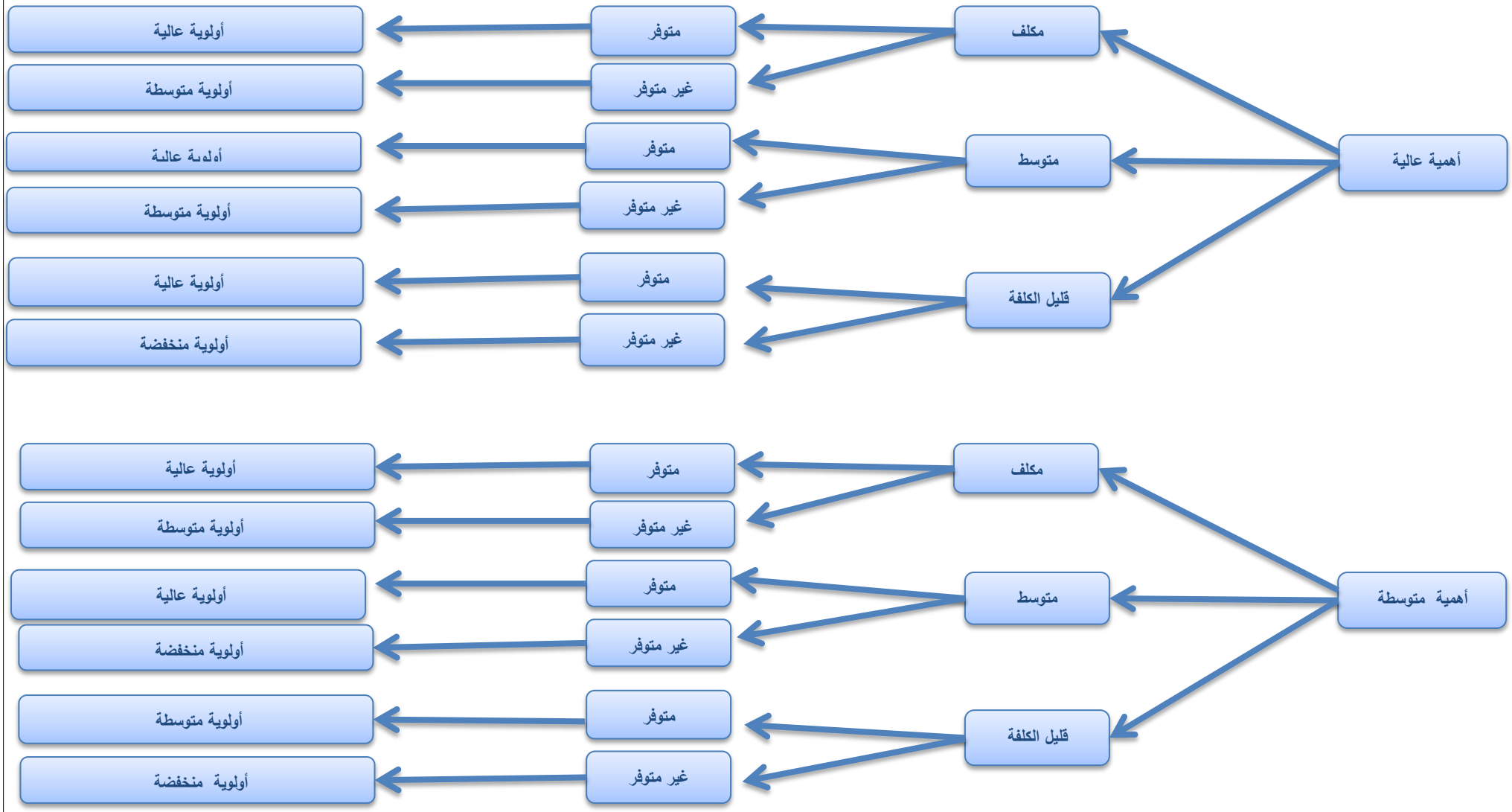
الخريطة الاستراتيجية			
المحور	الهدف الوطني	الهدف الاستراتيجي	المؤشرات
المالي	تحقيق معدلات نمو مستدام لضمان مستوى معيشة جيد لجميع المواطنين	تطوير منظومة النقل	نسبة مساهمة قطاع النقل في الناتج المحلي الإجمالي
			ترتيب الأردن في تقارير الصادرة عن البنك الدولي مي من حيث مؤشر الأداء اللوجيستي (LPI)
			نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن الاستراتيجية التي تهدف الى تطوير منظومة النقل
			مؤشر (Score) البنية التحتية للنقل في تقرير التنافسية العالمي (GCI)
			نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي
الشركاء ومتلقي الخدمة	تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها	رفع الأداء المؤسسي	نسبة رضا شركاء الوزارة
			نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن الاستراتيجية التي تهدف الى رفع الأداء المؤسسي
			نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي
		المساهمة في تخفيض الاثار البيئية السلبية	نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن استراتيجية النقل الوطنية طويلة المدى التي تهدف لتحسين نوعية البيئة
			نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي
العمليات	خلق بيئة استثمارية جاذبة قادرة على جذب رؤوس الاموال الاجنبية وتشجيع الاستثمارات المحلية	تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص	عدد مشاريع الشراكة
			نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن الاستراتيجية
			نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي
		تسهيل منظومة النقل والتجارة	عدد مذكرات التفاهم الثنائية
			عدد الاتفاقيات الثنائية الموقعة مع الدول
			نسبة إنجاز البرامج المدرجة ضمن الاستراتيجية التي تهدف الى تسهيل منظومة النقل والتجارة
			نسبة تحقيق المديريات والوحدات لأهدافها المرتبطة بالهدف الاستراتيجي
التعلم والنمو	تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها	رفع الأداء المؤسسي	نسبة رضا الموظفين
			عدد المتدربين
			معدل تقييم أداء الموظفين
			نسبة تغطية الاحتياجات التدريبية

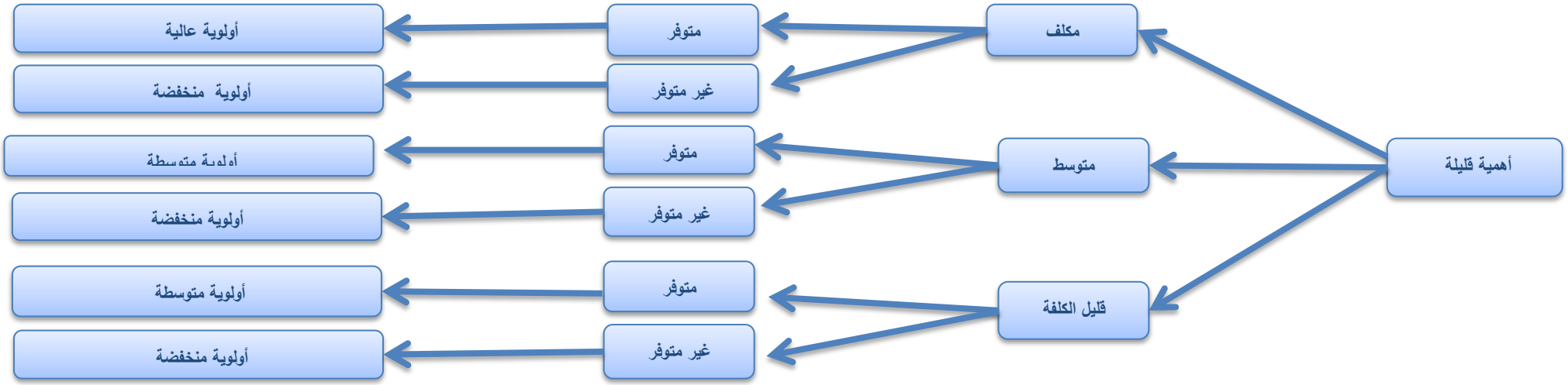
17 علاقة الأهداف الاستراتيجية بالأهداف الوطنية والمديريات / الوحدات التي تعمل على تحقيقها



18 آلية تحديد أولويات مشاريع الوزارة

تم تحديد أولويات تنفيذ مشاريع وزارة النقل بناء على مساهمته في تحقيق الاهداف الاستراتيجية (عالي، متوسط، منخفض) وتوفر التمويل و كلفة المشروع.




أهمية قليلة
مكلف
متوسط
قليل الكلفة
متوفر
غير متوفر
متوفر
غير متوفر
متوفر
غير متوفر
أولوية عالية
أولوية منخفضة
أولوية متوسطة
أولوية منخفضة
أولوية متوسطة
أولوية منخفضة

19 قائمة أولويات مشاريع الوزارة

تم تحديد أولويات تنفيذ مشاريع وزارة النقل بناء على تحديد مساهمة المشروع في تحقيق الهدف الاستراتيجي وتوفر التمويل و كلفة المشروع. حيث تم فصل مشاريع البنية التحتية عن المشاريع الداعمة، وكذلك تم إعطاء الوزن الأعلى للمشاريع التي يتوفر لها التمويل (مدرج ضمن الموازنة / منحة) و الوزن الأدنى للمشاريع التي لا يتوفر لها تمويل والعمل جاري لتوفير التمويل لها من خلال الحصول على التمويل من خلال المنح الخارجية أو بمشاركة القطاع الخاص، اما بالنسبة للكلف فتم إعطاء الوزن الأعلى للمشاريع قليلة التكلفة (اقل من مليون دينار) والوزن المتوسط (أكثر من 1 مليون و اقل من5 مليون) والوزن الأدنى للمشاريع المكلفة(اكثر من خمسة مليون دينار) ، وبناء على النتائج (مجموع العلامات) تم تحديد أولويات تنفيذ المشاريع كأولوية عالية مجموع الأوزان بين (24-30) و أولوية متوسطة (19-24) وأولوية منخفضة (13-18) .

الاهمية (نسبة المساهمة)	المقياس	القيمة
عالي	عالي	10
متوسط	متوسط	7
منخفض	منخفض	4

التكلفة	المقياس	القيمة
غير مكلف أقل من أو يساوي 1 مليون دينار	عالي	10
متوسط التكلفة أكثر من 1 مليون و اقل من5 مليون	متوسط	7
عالي التكلفة أكبر من 5 مليون	منخفض	4

توفر الموارد	المقياس
متوفر	10
غير متوفر	5

أولوية عالية	مجموع العلامة (24-30)
أولوية متوسطة	مجموع العلامة (19-23)
أولوية منخفضة	مجموع العلامة (13-18)

مشاريع البنية التحتية						
	اسم المشروع	المساهمة بتحقيق الهدف الاستراتيجي	التكلفة (مكلف/قليل الكلفة)	توفر الموارد (متوفر/غير متوفر)	مجموع العلامات	الأولوية (عالية/ متوسطة/منخفضة)
تطوير منظومة النقل	الشبكة الوطنية للسكك الحديدية	عالي 10	مكلف 4	غير متوفر 5	19	أولوية متوسطة
	مشروع إعادة تأهيل المدرج الشمالي / مطار الملكة علياء الدولي	عالي 10	مكلف 4	متوفر 10	24	أولوية عالية
	إنشاء ميناء بري ومركز لوجيستي في عمان/ الماضونة.	عالي 10	مكلف 4	غير متوفر5	19	أولوية متوسطة
	شراء جهاز (cargo Airport X-RAY Scanner) للفحص بالأشعة لوارد الشحن الجوي في مطار الملكة علياء الدولي	عالي 10	متوسط 7	متوفر 10	27	أولوية عالية
	تنفيذ الجدار الأمني ونقطة التفتيش عند مدخل كبار الزوار (VIP)في مطار الملكة علياء الدولي	متوسط 7	غير مكلف 10	متوفر 10	27	أولوية عالية
	مشروع تأهيل مدخل بوبة المشتى في مطار الملكة علياء	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية
	نظام التتبع الالكتروني للمركبات / الاليات الحكومية / المرحلة الاولى	متوسط 7	متوسط 7	متوفر 10	24	أولوية عالية
	نظام التتبع الالكتروني للمركبات / الاليات الحكومية / المرحلة الثانية	متوسط 7	غير مكلف 10	متوفر 10	27	أولوية عالية
	انشاء مطار الشونة	عالي 10	مكلف 4	غير متوفر 5	19	أولوية متوسطة
	دراسة الجدوى الاقتصادية لاستثمار وتطوير وتأهيل مطار عمان المدني ماركا (MIDRA)	عالي 10	متوسط 7	متوفر 10	27	أولوية عالية
	مشروع تطوير النظام المحوسب لقطاع النقل / النهوض بخدمات النقل العام	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية
تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص	إدارة ومتابعة مشروع تحديث نظام تفتيش حقائب مستودع الطائرات في مطار الملكة علياء الدولي.	متوسط 7	مكلف 4	متوفر 10	21	أولوية متوسطة
تسهيل منظومة النقل والتجارة	عقد ورشات عمل اقليمية	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية
المساهمة في تخفيض الاثار البيئية السلبية	مشروع الربط للنقل العام الربط بين مدينتي عمان والزرقاء/ حافلات التردد السريع BRT	عالي 10	مكلف 4	متوفر 10	24	أولوية عالية

المشاريع الداعمة						
	اسم المشروع	المساهمة بتحقيق الهدف الاستراتيجي	التكلفة	توفر الموارد (متوفر 10/غير متوفر 5)	مجموع العلامات	الأولوية (عالية/ متوسطة/منخفضة)
رفع الأداء المؤسسي	مشروع صيانة وادامة كافة الاجهزة والمعدات المتعلقة بشبكة الحاسوب ونظام الاتصالات الموحد	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية
	شراء أجهزة حاسوب وملحقاتها	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية
	صيانة اجهزة الحاسوب وتوابعها	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية
	تركيب وتشغيل نظام مراقبة باستخدام الكاميرات في مبنى وزارة النقل	متوسط 7	غير مكلف 10	متوفر 10	27	أولوية عالية
	إدامة وتطوير نظام ادارة الموارد الحكومية (GRP)	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية
	مشروع تطوير وصيانة وإدامة بنك معلومات النقل	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية
	إدامة وتطوير نظام للشكاوى والاقتراحات والاستفسارات (CRM)	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية
	تدريب موظفين وفق الخطة التدريبية الداخلية للوزارة 2018-2020	عالي 10	غير مكلف 10	متوفر 10	30	أولوية عالية

20 الاهداف الوطنية الاهداف الاستراتيجية والبرامج والمشاريع

الأهداف الوطنية	الأهداف الاستراتيجية	البرامج	المشاريع
الهدف الوطني الأول تحقيق معدلات نمو مستدام لضمان مستوى معيشة جيد لجميع المواطنين	الهدف الاستراتيجي الأول تطوير منظومة النقل	البرنامج الأول : تطوير قطاع النقل / تطوير دراسات قطاع النقل	مشروع تطوير النظام المحوسب لقطاع النقل / النهوض بخدمات النقل العام
		البرنامج الثاني: تطوير قطاع النقل / تطوير البنية التحتية	الشبكة الوطنية للسكك الحديدية
			إنشاء ميناء بري ومركز لوجيستي في عمان/ الماضونة.
			مشروع إعادة تأهيل المدرج الشمالي / مطار الملكة علياء الدولي
			تنفيذ الجدار الأمني ونقطة التفتيش عند مدخل كبار الزوار(VIP) في مطار الملكة علياء الدولي
			شراء جهاز (cargo Airport X-RAY Scanner (للفحص بالأشعة لوارد الشحن الجوي في مطار الملكة علياء الدولي
			مشروع تأهيل مدخل بوابة المشتى في مطار الملكة علياء الدولي.
			نظام التتبع الالكتروني للمركبات / الاليات الحكومية (المرحلة الاولى)
			نظام التتبع الالكتروني للمركبات / الاليات الحكومية (المرحلة الثانية)
			انشاء مطار الشونة
			دراسة الجدوى الاقتصادية لاستثمار وتطوير وتأهيل مطار عمان المدني ماركا (MIDRA)
الهدف الوطني الثاني خلق بيئة استثمارية جاذبة قادرة على جذب رؤوس الاموال الاجنبية وتشجيع الاستثمارات المحلية	الهدف الاستراتيجي الثاني تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص	البرنامج الأول : تشجيع الاستثمار في كافة مشاريع أنماط النقل	إدارة ومتابعة مشروع تحديث نظام تفتيش حقائب مستودع الطائرات في مطار الملكة علياء الدولي.
	الهدف الاستراتيجي الثالث تسهيل منظومة النقل والتجارة	البرنامج الثاني : بناء وتقوية التعاون الإقليمي في تسهيل النقل والتجارة	عقد ورشات عمل اقليمية

الهدف الوطني الثالث **تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها**	**الهدف الاستراتيجي الرابع** **المساهمة في تخفيض الآثار البيئية السلبية**	**البرنامج الأول : توفير أنظمة نقل صديقة للبيئة**	**مشروع الربط للنقل العام الربط بين مدينتي عمان والزرقاء/ حافلات التردد السريع BRT**
	الهدف الاستراتيجي الخامس **رفع مستوى الأداء المؤسسي**	**البرنامج الرئيسي: الإدارة والخدمات المساندة**	
		البرنامج الفرعي (1): بناء القدرات	**تدريب الموظفين وفقا للخطة التدريبية الداخلية للوزارة 2018-2020**
		البرنامج الفرعي (2): رفع الجاهزية الإلكترونية وإدامة بيئة تقنية المعلومات	**مشروع صيانة وادامة كافة الاجهزة والمعدات المتعلقة بشبكة الحاسوب ونظام الاتصالات الموحد**
			شراء أجهزة حاسوب وملحقاتها
			عطاء صيانة اجهزة الحاسوب وتوابعها
			عطاء تركيب وتشغيل نظام مراقبة باستخدام الكاميرات في مبنى وزارة النقل
		البرنامج الفرعي (3):: انشاء مركز معرفي لقطاع النقل	**إدامة وتطوير نظام ادارة الموارد الحكومية (GRP)**
			مشروع تطوير وصيانة وإدامة بنك معلومات النقل
			إدامة وتطوير نظام للشكاوى والاقتراحات والاستفسارات (CRM)